

Số: 55/BC-UBND

Thanh Thủy, ngày 19 tháng 3 năm 2020

BÁO CÁO

Thực trạng và định hướng phát triển thương mại huyện Thanh Thủy giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050

Thực hiện Văn bản số 219/SCT- QLTM ngày 02/03/2020 của Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ về việc báo cáo thực trạng và phương án phát triển thương mại tỉnh Phú Thọ thời kỳ 2021 - 2030 tầm nhìn 2050 trên địa bàn; UBND huyện Thanh Thủy báo cáo các nội dung như sau:

Phần thứ nhất

THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐẾN NĂM 2020

I. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI

1. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ

Lĩnh vực thương mại - dịch vụ trên địa bàn huyện đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân. Hoạt động lưu thông hàng hóa và dịch vụ có mức tăng trưởng khá, hàng hóa cung ứng trên thị trường phong phú, đa dạng, giá cả hợp lý, cùng với sức mua của thị trường tăng mạnh do các hoạt động trong dịp lễ, Tết,... đã góp phần đẩy mạnh tiêu dùng trong nhân dân; doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng xã hội hàng năm đều đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra, ước đạt từ 1.610 - 1.960 tỷ đồng/năm. Các loại hình dịch vụ gắn với du lịch phát triển mạnh, hệ thống khách sạn, nhà nghỉ, các dịch vụ kinh doanh ăn uống đáp ứng tốt nhu cầu của du khách; doanh thu dịch vụ du lịch hàng năm ước đạt từ 160 - 182 tỷ đồng. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến về du lịch tiếp tục được đổi mới; hàng năm đã thu hút từ 520 - 580 nghìn lượt khách đến thăm quan, nghỉ dưỡng tại Thanh Thủy.

Công tác phòng chống gian lận thương mại trên địa bàn huyện được chú trọng, triển khai tốt kế hoạch cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán; đã chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp với các ngành liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

2. Kinh doanh xuất nhập khẩu

Trên địa bàn toàn huyện có 6 doanh nghiệp có các sản phẩm xuất khẩu sản phẩm hàng hóa. Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu là quần áo may sẵn, găng tay, giày da. Một số doanh nghiệp hoạt động tích cực, hàng năm đều đầu tư nâng cấp, mở rộng quy mô sản xuất, đóng góp lớn vào giá trị tăng thêm của

ngành và có doanh thu cao như: Công ty TNHH Alim Global, Công ty TNHH Dong Won Việt Nam, Công ty TNHH một thành viên Sơn Hà Phú Thọ, Công ty TNHH sản phẩm thể thao Bai Sheng...

II. THỰC TRẠNG CÁC HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG HÓA TRÊN THỊ TRƯỜNG

1. Các điểm bán lẻ (cửa hàng tạp hóa, cửa hàng tiện lợi)

Có quy mô nhỏ, gắn với từng người, từng hộ gia đình cụ thể. Mặt hàng kinh doanh đa dạng, phục vụ nhu cầu thiết yếu nhỏ lẻ cho người dân trong khu vực. Cửa hàng tạp hóa là nơi trao đổi mọi thông tin, là vị trí quảng bá sản phẩm, nhãn hàng, triển khai các chương trình khuyến mãi cho người tiêu dùng.

2. Hệ thống chợ nông thôn, điểm kinh doanh dịch vụ

Trước khi thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, hầu hết các chợ trên địa bàn huyện đã xuống cấp, quy mô chợ nhỏ; hoạt động kinh doanh thương mại trong chợ chủ yếu vào buổi sáng, mỗi tuần họp 1 - 2 phiên, mỗi phiên 2 - 3 tiếng; riêng chợ Hoàng Xá (xã Hoàng Xá) và chợ La Phù (thị trấn Thanh Thủy) họp hàng ngày, thời gian họp chợ kéo dài cả buổi sáng, dịp Tết nguyên đán họp cả ngày. Hàng hóa trao đổi tại các chợ chủ yếu là các mặt hàng thông thường, hầu như không có mặt hàng chất lượng, giá trị cao, chủ yếu do người dân địa phương sản xuất ra.

Song từ năm 2011 đến nay được sự quan tâm hỗ trợ của các sở, ngành chức năng của tỉnh, cùng với nguồn ngân sách huyện, xã và sự đóng góp của nhân dân đã đầu tư nâng cấp, cải tạo 6 chợ, 5 điểm kinh doanh dịch vụ đảm bảo đạt tiêu chí nông thôn mới.

III. THỰC TRẠNG CÁC LOẠI HÌNH TỔ CHỨC THƯƠNG MẠI

1. Chợ truyền thống, điểm kinh doanh dịch vụ

Tính đến hết năm 2019, huyện Thanh Thủy có 9 chợ truyền thống, 100% các chợ nằm trong quy hoạch, với tổng diện tích 57.392 m² và 1.170 hộ kinh doanh trong chợ, diện tích trung bình mỗi chợ 6.360 m²; 5 điểm kinh doanh dịch vụ; trong đó 6 chợ đã được nâng cấp, cải tạo gồm: Chợ Trung Nghĩa xã Đồng Trung, Chợ Yên Mao xã Tu Vũ, Chợ Bảo Yên xã Bảo Yên, Chợ đầu mối Thạch Đồng xã Thạch Đồng, Chợ Xuân Lộc xã Xuân Lộc, Chợ Đào Xá xã Đào Xá. Hiện đang đầu tư xây dựng chợ Đồng Luận tại xã Đồng Trung và đề nghị Sở Công Thương hỗ trợ kinh phí xây dựng chợ ATTP. Hoạt động của các chợ ổn định, các tiểu thương kinh doanh đa dạng hàng hóa góp phần bình ổn thị trường. Công tác quản lý kinh doanh, giá cả, hàng giả; các mặt hàng kém chất lượng và phương tiện đo lường, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm được các cơ quan chuyên môn kiểm tra thường xuyên.

Dân số phục vụ trung bình 9.050 người/chợ, bán kính phục vụ trung bình một chợ là 4,6 km/chợ.

2. Các loại hình thương mại hiện đại

Huyện Thanh Thủy không có trung tâm thương mại và siêu thị đạt tiêu chuẩn quy định. Tuy nhiên một số trung tâm mua sắm đã mở rộng quy mô và áp dụng phương thức bán hàng hiện đại như: Siêu thị điện máy xanh, Thế giới di động, Siêu thị điện máy Mạnh Cường, Trung tâm mua sắm Viện Hậu (thị trấn Thanh Thủy), Trung tâm mua sắm Việt Mai (xã Hoàng Xá), Siêu thị điện máy, đồ gỗ Trí Hồng (xã Bảo Yên)....; hệ thống cửa hàng đồ gỗ, hóa mỹ phẩm, điện tử điện lạnh, hàng may mặc... tại xã Hoàng Xá.

IV. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN LỰC LƯỢNG KINH DOANH

1. Cơ sở kinh doanh

- Doanh nghiệp thương mại: Huyện Thanh Thủy không có doanh nghiệp thương mại.

- Cơ sở kinh doanh thương mại (hộ kinh doanh): Đến hết năm 2019, toàn huyện có 2.265 cơ sở (*chi tiết có biểu đính kèm*).

Cơ sở kinh doanh thương mại 2010-2020

Đơn vị tính: Cơ sở

	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Tổng số cơ sở kinh doanh thương mại, du lịch, khách sạn, nhà hàng, phục vụ cá nhân và cộng đồng	4.129	4.286	4.307	4.346	4.342	4.353
Tr.đó: Số cơ sở k.doanh thương mại	1.746	2.263	2.287	2.252	2.259	2.265
<i>Số với tổng số (%)</i>	<i>42,3</i>	<i>52,8</i>	<i>56,7</i>	<i>51,8</i>	<i>52</i>	<i>51,1</i>
Cơ cấu cơ sở thương mại theo TPKTé (%)						
- Trung ương quản lý	0	0	0	0	0	0
- Địa phương quản lý	100	100	100	100	100	100
- Đầu tư nước ngoài	0	0	0	0	0	0

2. Phát triển nguồn nhân lực

Trong những năm qua, huyện luôn quan tâm đến công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, nhằm nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp về phát triển thương mại - dịch vụ và đã triển khai thực hiện chính sách thu hút, đào tạo nguồn nhân lực có trình độ, phục vụ cho nhu cầu phát triển của địa phương. Hoạt động dạy nghề trên địa bàn được quan tâm để đào tạo nguồn nhân lực có tay nghề, cụ thể: Trung tâm GDTX-GDNN, THPT Tân Đà, các tổ chức, doanh nghiệp.... đã phối hợp với mở lớp đào tạo nghề cho lao động nông thôn trên địa bàn, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người lao động.

Một số siêu thị mini bán lẻ hiện đại, các cơ sở dịch vụ phát triển từ đó thu hút lao động có trình độ làm việc tại địa phương.

Tổng số lao động cá thể trong các cơ sở kinh tế cá thể ngành thương mại - dịch vụ năm 2019 ước đạt trên: 5.100 lao động.

Cơ cấu lao động kinh doanh thương mại cá thể

Đơn vị tính: %

Năm	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Tổng số	100	100	100	100	100	100
+ Lao động bán buôn	0	0	0	0	0	0
+ Lao động bán lẻ	100	100	100	100	100	100

V. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

- Kết cấu hạ tầng thương mại ngày càng phát triển, từng bước tiếp cận theo hướng văn minh, hiện đại, các hình thức kinh doanh tiên tiến như siêu thị mini, cửa hàng tự phục vụ, hội chợ - triển lãm thương mại, trung tâm giao dịch hàng hóa... đang từng bước được hình thành và phát triển.

- Tăng cường bố trí vốn đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng phục vụ hoạt động thương mại, trong giai đoạn từ năm 2011 - 2018 đã đầu tư nâng cấp, cải tạo 6 chợ, 5 điểm kinh doanh dịch vụ nhằm tạo điều kiện cho giao lưu thương mại và mua bán, trao đổi hàng hóa của nhân dân, tạo tiền đề thúc đẩy hàng hóa phát triển; đó là nơi mua bán nông sản, bán buôn vật tư và hàng tiêu dùng, góp phần mở rộng các quan hệ trao đổi, phục vụ sản xuất và đời sống của nhân dân địa phương.

- Các cơ sở kinh doanh trên địa bàn huyện thường xuyên mở rộng quy mô, thay đổi phương thức bán hàng, thái độ phục vụ người tiêu dùng, tìm kiếm thị trường, sản phẩm đa dạng, chất lượng đảm bảo, xây dựng được uy tín đối với khách hàng đặc biệt là người dân trong khu vực.

2. Tồn tại, hạn chế

- Nguồn vốn đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại còn hạn chế. Hệ thống hạ tầng thương mại chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển thương mại của địa phương.

- Chưa có chính sách đồng bộ khuyến khích, thu hút các thành phần kinh tế đầu tư hoặc góp vốn nhằm phát triển cơ sở hạ tầng chuyên dùng cho hoạt động thương mại.

- Hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại, nhất là mạng lưới chợ, tuy có bước phát triển nhưng số lượng còn ít, chất lượng chợ mới đủ điều kiện đạt tiêu chí nông thôn mới tại thời điểm thẩm định, cơ sở vật chất kỹ thuật của đa số chợ còn đang trong quá trình củng cố; siêu thị, trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện lợi mới đa số không đạt tiêu chuẩn xếp hạng; hệ thống kho bãi giao nhận vận tải chưa có.

Phần thứ hai
ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2021 - 2030,
TẦM NHÌN 2050

I. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN

Phát triển thương mại ngày một hiện đại, tăng trưởng bền vững phù hợp với điều kiện kinh tế-xã hội của huyện, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ lợi ích hợp pháp của Nhà nước, người sản xuất, phân phối và người tiêu dùng.

Khuyến khích đổi mới phương thức hoạt động của thương mại theo hướng hiện đại và chuyên nghiệp. Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thương mại, chú trọng phát triển thương mại điện tử; gắn kết giữa thương mại điện tử với các loại hình hoạt động thương mại truyền thống; tạo mọi điều kiện giảm chi phí của hoạt động thương mại. Phối hợp bình ổn thị trường, khuyến khích mọi thành phần kinh tế tham gia thị trường, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng.

Tiếp tục quan tâm công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực nhằm nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp về phát triển thương mại - dịch vụ, triển khai thực hiện chính sách thu hút, đào tạo nguồn nhân lực có trình độ, phục vụ cho nhu cầu phát triển của địa phương.

Tích cực quảng bá, giới thiệu các sản phẩm dịch vụ đặc trưng của huyện thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm... tạo cơ hội phát triển cạnh tranh cho các doanh nghiệp, tiểu thương trên địa bàn huyện.

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Mục tiêu chung

- Tập trung phát triển ngành thương mại - dịch vụ theo hướng hiện đại, chuyên sâu, theo cơ chế thị trường phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế- xã hội và nâng cao đời sống của nhân dân gắn liền với công tác bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ môi trường và phát triển nông thôn mới trên địa bàn.

- Phân đấu giá trị tăng thêm ngành thương mại - dịch vụ: Tốc độ tăng trưởng bình quân 9,4%/năm.

2. Mục tiêu cụ thể

** Về Thương mại:*

- Nâng cao chất lượng thương mại và khả năng cạnh tranh của các cơ sở thương mại; đẩy mạnh khai thác tiềm năng và lợi thế của từng lĩnh vực, tập trung phát triển các lĩnh vực có thế mạnh.

- Đẩy mạnh kêu gọi, khuyến khích các nhà đầu tư xây dựng mới, mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng dịch vụ siêu thị tổng hợp tại: Thị trấn Thanh Thủy, xã Hoàng Xá và các xã trên địa bàn huyện.

- Tạo điều kiện, phối hợp với các doanh nghiệp và các xã, thị trấn khai thác hiệu quả hoạt động của các làng nghề, làng có nghề.

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các khách sạn, nhà nghỉ và các dịch vụ lưu trú khác trên địa bàn; tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động lưu trú, tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở lưu trú đảm bảo an ninh, an toàn, phòng chống cháy nổ, đồng thời đảm bảo an ninh trật tự xã hội trên địa bàn.

- Huy động, lồng ghép nguồn lực tiếp tục đầu tư xây mới, cải tạo, nâng cấp các chợ hiện có theo quy hoạch; phát triển hệ thống cửa hàng bán lẻ xăng dầu đảm bảo đủ tiêu chuẩn theo quy định, đúng quy hoạch được UBND tỉnh phê duyệt.

** Về dịch vụ:*

- Tiếp tục phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ đặc biệt là những ngành dịch vụ có nhiều tiềm năng thế mạnh của huyện như dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng, du lịch tâm linh... Chú trọng phát triển các loại hình dịch vụ khác như tài chính ngân hàng, khám chữa bệnh, bảo hiểm và các dịch vụ có tiềm năng như giải trí, xuất khẩu lao động...

- Xã hội hóa các ngành dịch vụ theo cơ chế thị trường, đặc biệt là các dịch vụ văn hóa, giáo dục, y tế, thể dục thể thao. Nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ công ích.

- Phát triển các loại hình dịch vụ tổng hợp phục vụ cho sản xuất nông, lâm nghiệp, sinh hoạt ở khu vực nông thôn. Ưu tiên phát triển dịch vụ du lịch có sức cạnh tranh cao.

- Kết hợp phát triển du lịch với tôn tạo và bảo tồn các di tích lịch sử văn hóa tại các địa phương.

- Thường xuyên bám sát tình hình phát triển kinh tế thị trường, từ đó phát triển thương mại - dịch vụ chất lượng cao, các ngành dịch vụ mới, củng cố nâng cao chất lượng và hiệu quả các dịch vụ truyền thống. Nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ hành chính công.

- Tập trung tuyên truyền, khuyến khích các hộ sản xuất, kinh doanh thương mại - dịch vụ áp dụng khoa học công nghệ trong quản lý hoạt động kinh doanh, phân phối hàng hóa; tăng cường các phương thức thanh toán hiện đại, nhanh gọn thuận lợi trong giao dịch mua, bán.

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát về bảo vệ môi trường với phương châm phát triển xanh, sạch, đẹp, bền vững.

- Phối hợp với các đơn vị đào tạo, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở hoạt động trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ tập trung đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ, nhất là kỹ năng giao tiếp và xúc tiến thương mại. Nâng cao chất lượng tính chuyên nghiệp về phát triển thương mại - dịch vụ thông qua các chương trình hội nghị, tọa đàm, tập huấn.

- Phối hợp các cấp các ngành thực hiện khuyến khích tạo điều kiện cho các nhà quản lý tham quan, học tập kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh.

III. ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2021 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN 2050

- Phát triển đồng bộ các thành phần thương mại tư nhân, trung tâm mua sắm, siêu thị, chợ truyền thống, khuyến khích các hộ kinh doanh lớn phát triển thành các công ty thương mại. Thu hút các tập đoàn bán lẻ lớn, doanh nghiệp nước ngoài có nguồn vốn lớn nhằm hiện đại hóa ngành thương mại của huyện.

- Đầu tư nâng cấp, cải tạo các trung tâm mua sắm, cụm công nghiệp nhằm thu hút các nguồn lực, xã hội hoá phát triển các dịch vụ phụ trợ của ngành thương mại.

- Đầu tư nâng cấp, cải tạo 9 chợ hiện có, xây dựng 01 chợ an toàn thực phẩm tại xã Đồng Trung.

- Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư cơ sở hạ tầng thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu các ngành hàng có tiềm năng, có hiệu quả kinh tế xã hội cao như giày dép xuất khẩu, may mặc, cơ khí, thủ công mỹ nghệ...; đổi mới mẫu mã, nâng cao giá trị sản phẩm làng nghề, hàng hóa phục vụ du lịch.

- Phát triển các cửa hàng mua bán tiện lợi, áp dụng các hình thức giao dịch hiện đại, các dịch vụ tổng hợp. Phát triển đa dạng các loại hình thương mại trên địa bàn, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm cho nông dân.

IV. GIẢI PHÁP VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thu hút các nguồn vốn đầu tư phát triển sản phẩm xuất khẩu: Ưu tiên thu hút vốn đầu tư vào các lĩnh vực sản xuất hàng xuất khẩu như thủ công mỹ nghệ, may mặc, chế biến thực phẩm và các ngành công nghiệp phụ trợ, cung cấp nguyên phụ liệu, làm vệ tinh cho các doanh nghiệp sản xuất hàng xuất khẩu lớn.

2. Ứng dụng công nghệ trong thương mại và phát triển thương mại điện tử

Tăng cường ứng dụng tiên bộ khoa học kỹ thuật trong việc phát triển hạ tầng thương mại, như trong hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi. Tạo môi trường thương mại điện tử phát triển lành mạnh, phát triển kênh bán hàng qua mạng và các phương thức thanh toán điện tử.

Triển khai thực hiện tốt các chính sách có liên quan của Nhà nước, của tỉnh về hỗ trợ ứng dụng đổi mới khoa học công nghệ. Ứng dụng công nghệ thông tin trong các lĩnh vực thuế và các thủ khác có liên quan.

3. Về phát triển nguồn nhân lực: Phối hợp đào tạo nguồn nhân lực cho ngành thương mại, nâng cao trình độ và kỹ năng, chuyên môn hóa trong quản lý kinh doanh thương mại.

4. Đổi mới phương thức và tăng cường năng lực quản lý nhà nước đối với thương mại trên địa bàn

- Quản lý quy hoạch, chương trình, kế hoạch phát triển thương mại của huyện, đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao hiệu quả quản lý thương mại. Tăng cường quản lý thị trường, đảm bảo môi trường cạnh tranh bình đẳng, bảo vệ người tiêu dùng, ngăn chặn kịp thời các vi phạm trong hoạt động thương mại. Củng cố và tăng cường đội ngũ, phối hợp thường xuyên trong công tác tập huấn và đào tạo để nâng cao năng lực cán bộ làm công tác quản lý thị trường.

- Quan tâm, khuyến khích và hỗ trợ xây dựng thương hiệu, đăng ký bảo hộ thương hiệu và phát triển thương hiệu các sản phẩm hàng hóa của huyện, đặc biệt là những sản phẩm đặc sản truyền thống.

5. Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp: Khuyến khích doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nhân lực, xây dựng văn hoá doanh nghiệp, văn minh thương mại và thực hiện tốt các chế độ đãi ngộ với người lao động.

6. Giảm thiểu tác động của ngành thương mại đến môi trường

- Khuyến khích đầu tư, nâng cấp các trang thiết bị, phương tiện đúng tiêu chuẩn phục vụ cho lưu thông hàng hóa, bảo quản, cất trữ hàng hóa.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về trách nhiệm bảo vệ môi trường; tăng cường công tác phối hợp liên ngành trong việc đảm bảo các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường.

7. Phát triển dịch vụ bán lẻ

Phát triển kết cấu hạ tầng thương mại bán lẻ tại các xã, thị trấn phù hợp với điều kiện của mỗi địa phương, trong đó tạo quỹ đất cho xây dựng cơ sở bán lẻ hiện đại. Khuyến khích xã hội hóa nguồn vốn đầu tư xây dựng chợ và phát triển kinh doanh các dịch vụ bán lẻ. Nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, nhất là công nghệ thông tin vào các loại hình cơ sở bán lẻ hiện đại như chuỗi cửa hàng, siêu thị.

8. Phát triển sản phẩm đặc sản, hàng truyền thống

- Sử dụng, khai thác và phát huy đầy đủ các giá trị sản phẩm truyền thống, sản phẩm đặc sản, gắn với việc xây dựng và phát triển thương hiệu. Tăng cường công tác truyền truyền, quảng cáo, khai thác thị trường, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu riêng cho các sản phẩm. Tiếp tục cải tiến bao bì, đóng gói sản phẩm theo hướng văn minh, lịch sự, gọn đẹp phù hợp với xu thế thương mại hiện đại.

- Xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm truyền thống tại các điểm tham quan du lịch, tuyến du lịch, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia xây dựng khu giới thiệu sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản của huyện.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Đề nghị Sở Công Thương đề xuất UBND tỉnh tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình phát triển hạ tầng dịch vụ thương mại của huyện, trong đó hỗ trợ kinh phí xây dựng 01 chợ an toàn thực phẩm và các chợ trên địa bàn huyện; có cơ chế chính sách để thu hút đầu tư vào các lĩnh vực thương mại - dịch vụ.

Trên đây là báo cáo thực trạng và định hướng phát triển thương mại giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến 2050 trên địa bàn huyện. UBND huyện Thanh Thủy trân trọng báo cáo./. *f*

Nơi nhận:

- Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ (b/c);
- CT, PCT UBND huyện (ô. Tân);
- Lưu: VT, KT&HT. *f*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Minh Tân

(Kèm theo Báo cáo số: 55 /BC-UBND ngày 19 /8/2020 của UBND huyện Thanh Thủy)

[illegible]

SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG KINH DOANH PHÂN THEO

ĐỊA GIỚI HÀNH CHÍNH ĐẾN NĂM 2020

(Kèm theo Báo cáo số: 55 /BC-UBND ngày 19 / 3 /2020 của UBND huyện Thanh Thủy)

STT	Địa bàn xã, phường, thị trấn	Hệ thống Cửa hàng																			
		Xăng dầu	Khí dầu mỏ hoá lỏng (LPG)	Điện máy	Xe máy	Ô tô	Vật liệu xây dựng	Thuốc và dịch vụ y tế, sửa chữa thực phẩm chức năng	Lương thực, thực phẩm, rau, củ quả, nông sản chế biến					Sách báo văn hoá thể thao	Hàng may mặc, giày dép, mũ nón	Hoá phẩm, mỹ phẩm	Văn phòng phẩm, đồ gỗ nội thất	Đồ gia dụng	Phân bón, thuốc trừ sâu	Tạp hoá	ngành khác
									Lương thực	Thực phẩm tươi sống hàng đông lạnh, hải sản	Thực phẩm chế biến	Rau, củ quả	Nông sản khô chế biến								
1	Tu Vũ	1	5		2		6	5	6	5	8	6	1	1	4	2	2	1	4	310	5
2	Đồng Trung	2					2	5					1		1		2		2	460	
3	Hoàng Xá	1	5	2			10	6	20	5	80	20	50	2	250	50	5	10	3	150	100
4	Sơn Thủy	0	2				2	2		2		4					2	3	2	36	
5	Đoan Hạ	1	2		5	3	1	6		14		6			2		2	2	4	23	
6	Bảo Yên	1	2				2	2	2	3		3				1		1	2	35	4
7	Thị trấn Thanh Thủy	2	4	2	2		2	11	8	31	10	27	7	2	10	4	22	3	8	31	
8	Tân Phương	1	4				3	4		4					2		2		2	1	6
9	Thạch Đồng	1	3				1	4	2	12		4			4		1		1	16	
10	Xuân Lộc	1	2				2	2		2					2		1	2	1	38	
11	Đào Xá	1	2				1	9	10	15		10		1	10	10	5	10	22	25	15
	Tổng số	12	31	4	9	3	32	56	48	93	98	80	59	6	285	67	44	32	51	1125	130

(Kèm theo Báo cáo số: 55/BC-UBND ngày 19/3/2020 của UBND huyện Thanh Thủy)

(Kèm theo Báo cáo số: 55/BC-UBND ngày 19/3/2020 của UBND huyện Thanh Thủy)

[illegible]