

UBND TỈNH PHÚ THỌ  
SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 287/SVHTTDL-QLVH&GD  
V/v tổ chức các hoạt động tuyên truyền  
hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt  
Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”  
năm 2021

Phú Thọ, ngày 22 tháng 4 năm 2021

Kính gửi:

- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành thị;
- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch các huyện, thành, thị.

Căn cứ Hướng dẫn số 38/HD-BCĐ ngày 13 tháng 4 năm 2021 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Phú Thọ về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 như sau:

### 1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền sâu rộng, đúng trọng tâm đến toàn thể nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung và tầm quan trọng của cuộc vận động; vai trò, trách nhiệm của các doanh nghiệp, người tiêu dùng trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.
- Tuyên truyền cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động; giới thiệu về sản phẩm thế mạnh của các địa phương, các mô hình phân phối sản phẩm, dịch vụ hiệu quả....; về sự nỗ lực vươn lên của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh dịch vụ trong bối cảnh còn nhiều khó khăn, thách thức, sự tham gia ủng hộ của người tiêu dùng trong mua sắm, sử dụng hàng Việt.
- Đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, có lợi thế của tỉnh bằng nhiều hình thức nhằm giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề...trên địa bàn tỉnh.
- Tập trung đẩy mạnh việc thông tin, tuyên truyền về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả theo chỉ đạo, định hướng của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và kế hoạch của Ban Chỉ đạo 389 của tỉnh Phú Thọ.
- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các quy định, hướng dẫn và chỉ đạo về công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình mới; tuyên truyền vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của các cơ

quan chức năng và cơ quan y tế trong hoạt động sản xuất kinh doanh và tiêu dùng.

## 2. Hình thức tuyên truyền.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, bảng điện tử vv... tuyên truyền tại trung tâm các huyện, thành, thị; xã, phường, thị trấn; khu vực đông dân cư.

- Tuyên truyền lồng ghép với hoạt động chiếu phim, biểu diễn nghệ thuật

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các huyện, thị, thành.

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Tuyên truyền thông qua các cuộc họp cơ quan, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể.

## 3. Khẩu hiệu tuyên truyền

- Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”!

- Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước!

- Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam!

- Xây dựng nền văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước!

- Đẩy mạnh liên kết - hành động vì hàng Việt!

- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng!

(Nguồn: Ban Tuyên giáo Trung ương)

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch yêu cầu các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở; Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch các huyện, thành, thị căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021./.

*lcs*

### Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND các huyện, thành, thị (phối hợp c/d);
- Lãnh đạo Sở;
- VP Sở, QL VHGD;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Nguyễn Việt Trung**