

KẾ HOẠCH
Phát triển Thương mại điện tử huyện Thanh Thủy
giai đoạn 2021-2025

Căn cứ Kế hoạch số 3423/KH-UBND ngày 05/8/2020 của UBND tỉnh Phú Thọ về phát triển thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2021-2025, UBND tỉnh huyện Thanh Thủy xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử huyện Thanh Thủy giai đoạn 2021-2025, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện, đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong các cơ quan nhà nước và các doanh nghiệp; góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế; thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế;

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, dần thu hẹp khoảng cách về mức độ phát triển thương mại điện tử;

- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững; mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa của huyện thông qua ứng dụng thương mại điện tử;

- Khai thác, huy động tối đa nguồn lực của các thành phần kinh tế trong hoạt động thương mại điện tử góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, tạo thêm nhiều việc làm cho người lao động và người dân trong huyện.

- Khuyến khích, hướng dẫn các đơn vị sử dụng dịch vụ công hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử; tỷ lệ dân số tham gia mua sắm trực tuyến đạt trên 45%; thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 40%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 55%; 45% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử; 40% số xã, thị trấn có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến; 50% doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử; 40% doanh nghiệp tham gia hoạt động thương mại điện tử trên các ứng dụng di động; 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông triển

khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng; trên 250 lượt doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên, thanh niên được tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

2. Yêu cầu:

- Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện nhằm phát huy hết tiềm năng, lợi thế của huyện để phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong huyện, phối hợp thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp. Phát triển, ứng dụng thương mại điện tử gắn liền với việc ứng dụng và phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật về công nghệ thông tin truyền thông của huyện.

- Tranh thủ nguồn lực của các cấp, huy động, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong huyện đầu tư hạ tầng thương mại điện tử, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng

- Phối hợp triệu tập các thành phần tham dự hội nghị tuyên truyền, phổ biến kiến thức về thương mại điện tử, giới thiệu về Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ (Sàn giao dịch sangoaithuong.net.vn); hội nghị tập huấn nghiệp vụ quản trị gian hàng trên Sàn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các đơn vị tham gia gian hàng trên Sàn; khuyến khích các tổ chức và cá nhân tham gia các cuộc thi, triển lãm, giải thưởng về thương mại điện tử do các cấp tổ chức.

- Giới thiệu, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia các khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn về thương mại điện tử; phối hợp kết nối nhu cầu tuyển dụng nhân lực thương mại điện tử giữa nhà trường và doanh nghiệp, cộng đồng. (Số lượng lớp theo Kế hoạch hàng năm của tỉnh);

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử; Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ cho cộng đồng thông qua các hoạt động tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác;

- Rà soát, thu thập thông tin về tiềm năng xuất khẩu của địa phương và danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu, tổng hợp báo cáo Sở Công Thương để giới thiệu tiềm năng xuất khẩu với các tỉnh, thành phố trên cả nước thông qua Trang thông tin điện tử Sở Công Thương, Bản tin Công Thương Phú Thọ, Trang thông tin giới thiệu nông sản tỉnh Phú Thọ.

2. Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử, phát triển các sản phẩm

- Phối hợp, cung cấp thông tin để xây dựng bộ giải pháp hỗ trợ kinh doanh trực tuyến giúp các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, các hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện triển khai ứng dụng thương mại điện tử, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh giới thiệu sản phẩm, quảng bá hình ảnh

và tiến hành giao dịch kinh doanh trên internet nhằm phát huy năng lực sản xuất, kinh doanh hiệu quả.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất áp dụng các giải pháp công nghệ (Tem điện tử; hóa đơn điện tử; công nghệ mã vạch, QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, phân biệt hàng thật, hàng giả...

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng phần mềm quản lý bán hàng, quản lý doanh nghiệp, marketing, logistics;

- Khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới trong ứng dụng thương mại điện tử; khuyến khích xây dựng, triển khai mô hình trung tâm hỗ trợ phân phối sản phẩm, hàng hóa, đặc biệt là các hàng hóa sản xuất trong nước trên môi trường trực tuyến;

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh xây dựng mô hình chuỗi cung ứng thông minh, vận dụng dữ liệu lớn để dự báo thị trường cho một số mặt hàng nông sản chủ lực, tổ chức chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ cho nông sản.

3. Phối hợp vận hành, duy trì Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giaothuong.net.vn

Hàng năm phối hợp với Sở Công Thương duy trì, vận hành Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giaothuong.net.vn thông qua các hoạt động khuyến khích, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp cung cấp thông tin, tạo cơ hội giao thương, thực hiện các giao dịch mua bán, thanh toán qua mạng Internet.

4. Nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử

- Hàng năm khuyến khích các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp tham gia khóa tập huấn ngắn hạn về thương mại điện tử;

- Phối hợp khảo sát, thu thập số liệu về hoạt động thương mại điện tử của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn huyện nhằm nắm bắt kịp thời thực trạng và xu hướng phát triển để quản lý hiệu quả lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ thông tin.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tích cực đầu tư, nâng cấp cải tạo và mua sắm trang thiết bị, chủ động ứng dụng TMĐT vào hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Hàng năm căn cứ vào nội dung của Kế hoạch, phòng Kinh tế và Hạ tầng phối hợp với phòng Tài chính-KH xây dựng dự toán kinh phí trình UBND huyện xem xét quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì chỉ đạo thực hiện kế hoạch, phối hợp với Sở Công Thương, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan triển khai nội dung kế hoạch; kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương và hướng dẫn của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, kịp thời tham mưu UBND huyện ban hành các văn bản hướng dẫn thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử.

2. Phòng Tài chính-KH

Hàng năm căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thẩm định dự toán kinh phí, tham mưu UBND huyện bố trí nguồn kinh phí thực hiện theo quy định.

3. Các phòng, đơn vị: Văn hóa-TT, Nông nghiệp và PTNT, Đài Truyền thanh-Truyền hình, Đội quản lý thị trường số 77- Phòng Văn hóa-TT, Đài Truyền thanh-Truyền hình huyện:

Phối hợp triển khai đồng bộ Kế hoạch với các chương trình phát triển công nghệ thông tin, gắn kết sự phát triển của thương mại điện tử với Chính phủ điện tử; tham mưu UBND huyện các giải pháp nhằm triển khai hiệu quả việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 đến người dân và doanh nghiệp góp phần thực hiện tốt và nâng cao hiệu quả công tác cải cách thủ tục hành chính.

Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử, tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin, thương mại điện tử;

Chủ trì phối hợp đẩy mạnh ứng dụng phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

Tham mưu UBND huyện chỉ đạo các đơn vị dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ, xây dựng kế hoạch phát triển các dịch vụ ứng dụng công nghệ cao trong thực hiện hoạt động phát triển thương mại điện tử.

- Phòng Nông nghiệp và PTNT: Phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở nông nghiệp đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản, sản phẩm OCOP... trên địa bàn huyện.

- Đội quản lý thị trường số 7: Tăng cường công tác thanh kiểm tra, kiểm soát thị trường. Tăng cường phối hợp với các đơn vị trong việc kiểm tra, xử lý nghiêm theo quy định đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm kinh doanh, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa vi phạm về an toàn

thực phẩm... trên các website/ứng dụng thương mại điện tử, trên môi trường trực tuyến và lợi dụng thương mại điện tử để lừa dối khách hàng.

7. UBND các xã, thị trấn

- Hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn áp dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật phát triển sản xuất - kinh doanh, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.

- Hàng năm, phối hợp với các phòng, ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả nội dung của Kế hoạch.

8. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn huyện

- Triển khai đầu tư ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh để tiết giảm chi phí, tiết kiệm thời gian và mang lại hiệu quả kinh tế cao nhất.

- Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước tham gia thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt.

Các phòng, ngành, đơn vị được phân công nhiệm vụ thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn và định kỳ báo cáo kết quả thực hiện hàng năm về UBND huyện để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- TTTU, HĐND huyện;
- CT và các PCT UBND huyện
- Các phòng, ngành, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Tân